

# エコポイントの活用によるグリーン家電の普及事業

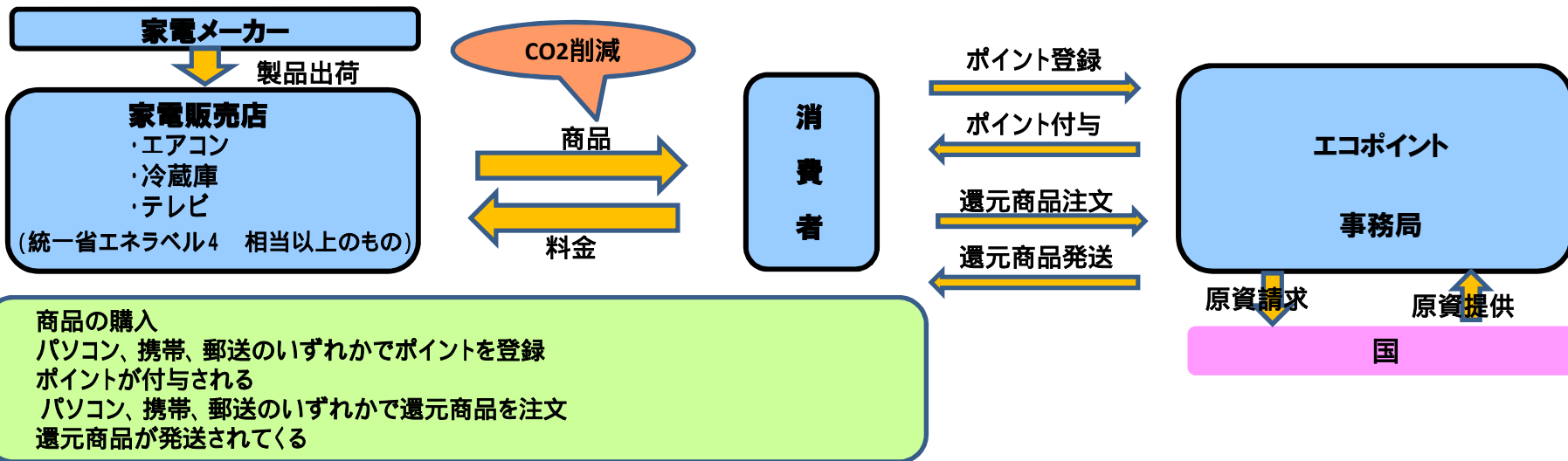
## 事業の目的

エコポイントの仕組みを活用し、省エネ性能に優れた、我が国の家電製品の需要を拡大することにより、地球温暖化対策、景気対策、地デジ普及促進策を効果的に実現。  
(経済産業省、環境省、総務省の3省で共同実施)

## 本事業による効果

グリーン家電: 約3,000万台普及  
CO2削減効果: 10年間で数千万トン  
雇用創出効果: 数万人

## 事業イメージ



## 事業の内容

グリーン家電(省エネ型のエアコン、冷蔵庫、テレビ)の購入価格の5%程度のエコポイント(他の製品を購入できるポイント)を付与。テレビについては、さらに5%程度上乗せ。リサイクルを伴う場合はその料金相当分を上乗せ。そのポイントを還元商品の購入に使えるようにする。  
エコポイント使用時でも、環境、景気刺激効果が期待される。